

# Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

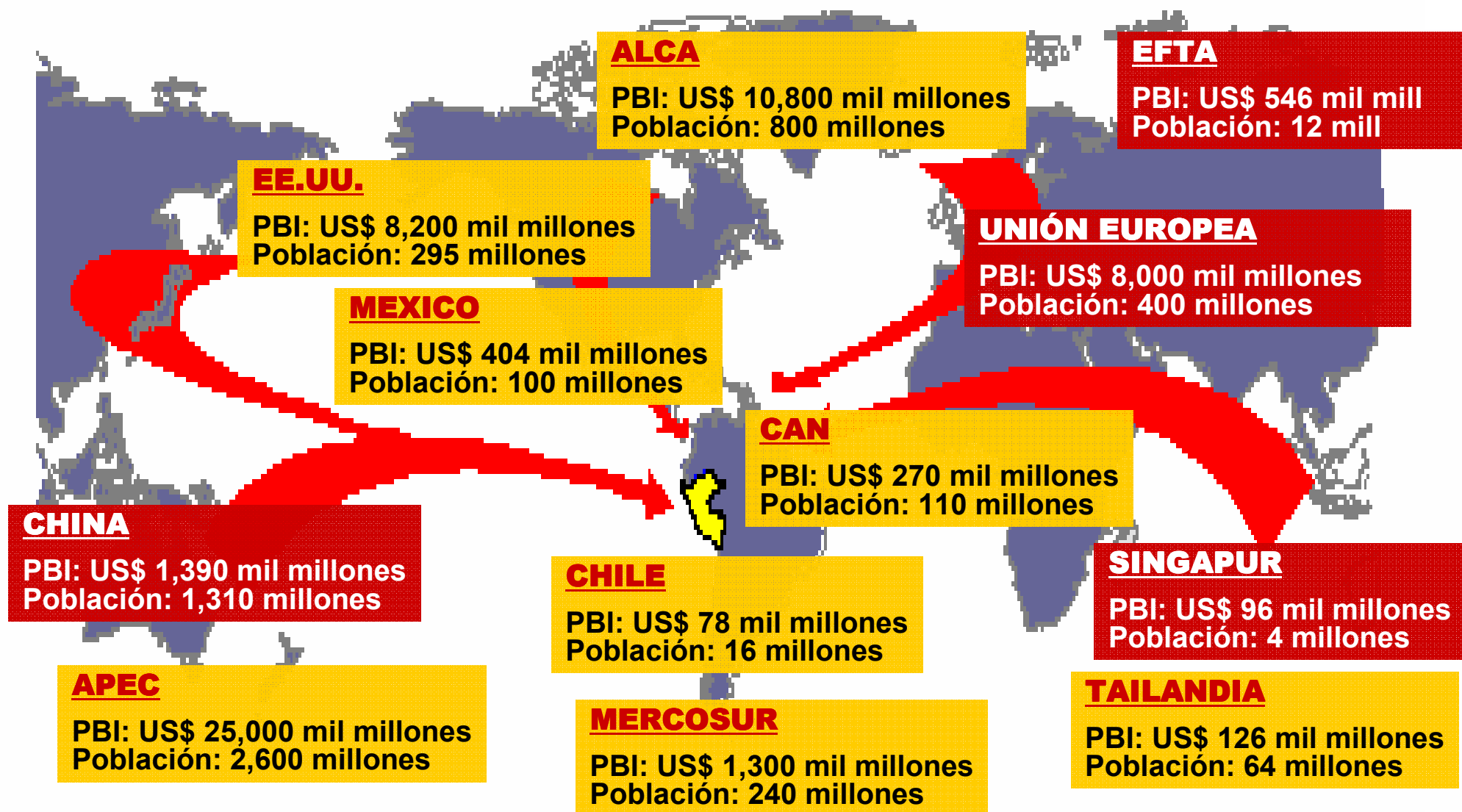
---

Javier Rosas del Portal  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

LIMA, 09 de marzo de 2005



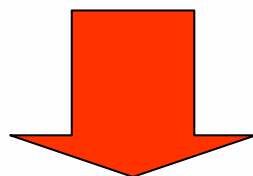
# Perú: Visión Comercial de Largo Plazo



Fuente: OMC, Banco Mundial

# Objetivos Generales del TLC

- Fortalecer la **integración del Perú al mundo**, vital para el desarrollo de una economía pequeña como la nuestra.
- Incrementar los flujos de **inversión**, tanto extranjera como nacional.
- Generar mayor **eficiencia** económica a través de la asignación más conveniente de los factores de producción.



- **Mejorar la calidad de vida de los peruanos**
  - ✓ Precios más bajos para los consumidores
  - ✓ Mayor variedad y calidad de productos
  - ✓ **Crecimiento en la cantidad y calidad del empleo**

# Equipo Negociador

## Jefe del Equipo Negociador: Pablo de la Flor Belaúnde

<b>N</b>	<b>Mesa de Negociación</b>	<b>Jefe</b>	<b>Institución</b>
1	Acceso a mercados (industrial)	Eduardo Brandes	MINCETUR
2	Acceso a mercados (textil)	Eduardo Brandes	MINCETUR
3	Procedimientos Aduaneros	Carlos Posada	MINCETUR
4	Reglas de Origen	Marcela Zea	MINCETUR
5	Obstáculos Técnicos al Comercio	Carmen Ochoa	MINCETUR
6	Agricultura	Julio Paz	MINAG
7	Sanitarios y Fitosanitarios	Elsa Carbonell	SENASA
8	Servicios Financieros	Javier Illescas	MEF
9	Servicios Transfronterizos	Benjamín Chávez	MINCETUR
10	Telecomunicaciones	Liliana Ruiz	OSIPTEL

# Equipo Negociador

<b>N</b>	<b>Mesa de Negociación</b>	<b>Jefe</b>	<b>Institución</b>
11	Comercio Electrónico	Juan Luis Reus	MINCETUR
12	Inversiones	Carlos Herrera	Proinversión
13	Compras Públicas	Jose Luis Cano	MINCETUR
14	Políticas de Competencia	Silvia Hooker	MINCETUR
15	Salvaguardias	Silvia Hooker	MINCETUR
16	Asuntos Laborales	Liliana Honorio	MINCETUR
17	Medio Ambiente	Ernesto Guevara	MINCETUR
18	Solución de Controversias	Sara Rosadio	MINCETUR
19	Asuntos Institucionales	Sara Rosadio	MINCETUR
20	Propiedad Intelectual	Luis Alonso Garcia	INDECOPI
21	Fortalecimiento de Capacidades	Maria Rosa Morán	MINCETUR

# Funcionarios de Apoyo y Consulta

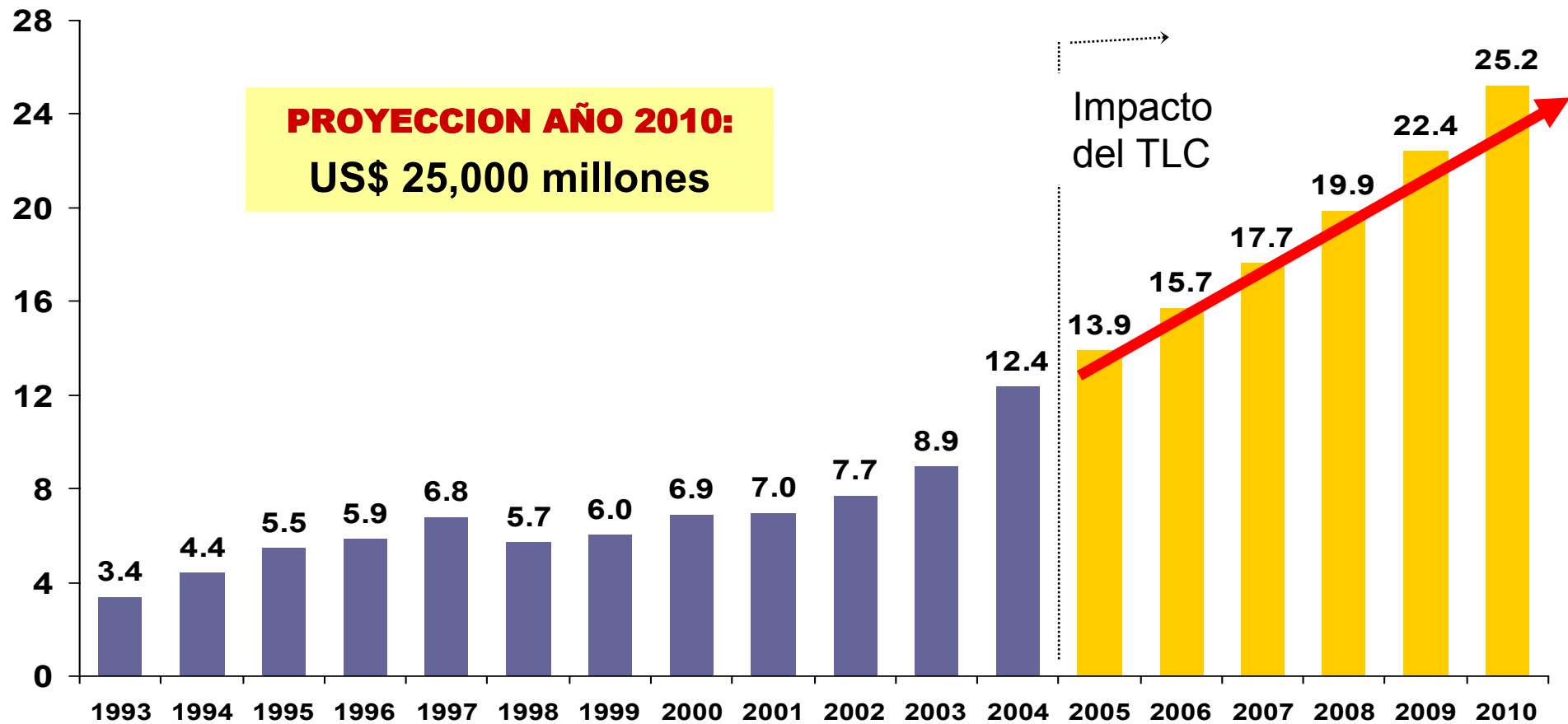
Institución	Nº	Institución	Nº	Institución	Nº
1) BCR	2	10) INRENA	2	19) OSITRAN	1
2) CNC	1	11) MEF	9	20) PRODUCE	8
3) CONAM	3	12) MINAG	10	21) PROINVERSION	1
4) CONASEV	3	13) MINCETUR	25	22) PROMPEX	1
5) CONSUCODE	2	14) MINSA	5	23) PROMPYME	4
6) DIGEMID	1	15) MTC	2	24) RREE	11
7) DIGESA	4	16) MTPE	2	25) SBS	2
8) INDECOPI	9	17) OSINERG	4	26) SENASA	7
9) INIA	1	18) OSIPTEL	3	27) SUNASS	1
				28) SUNAT	7

**Los 131 funcionarios fueron designados por 28  
Instituciones públicas**

# Y con el TLC, las exportaciones superarán los US\$ 25 mil millones en el 2010

## Perú: Exportaciones Totales

Millones de US\$ FOB

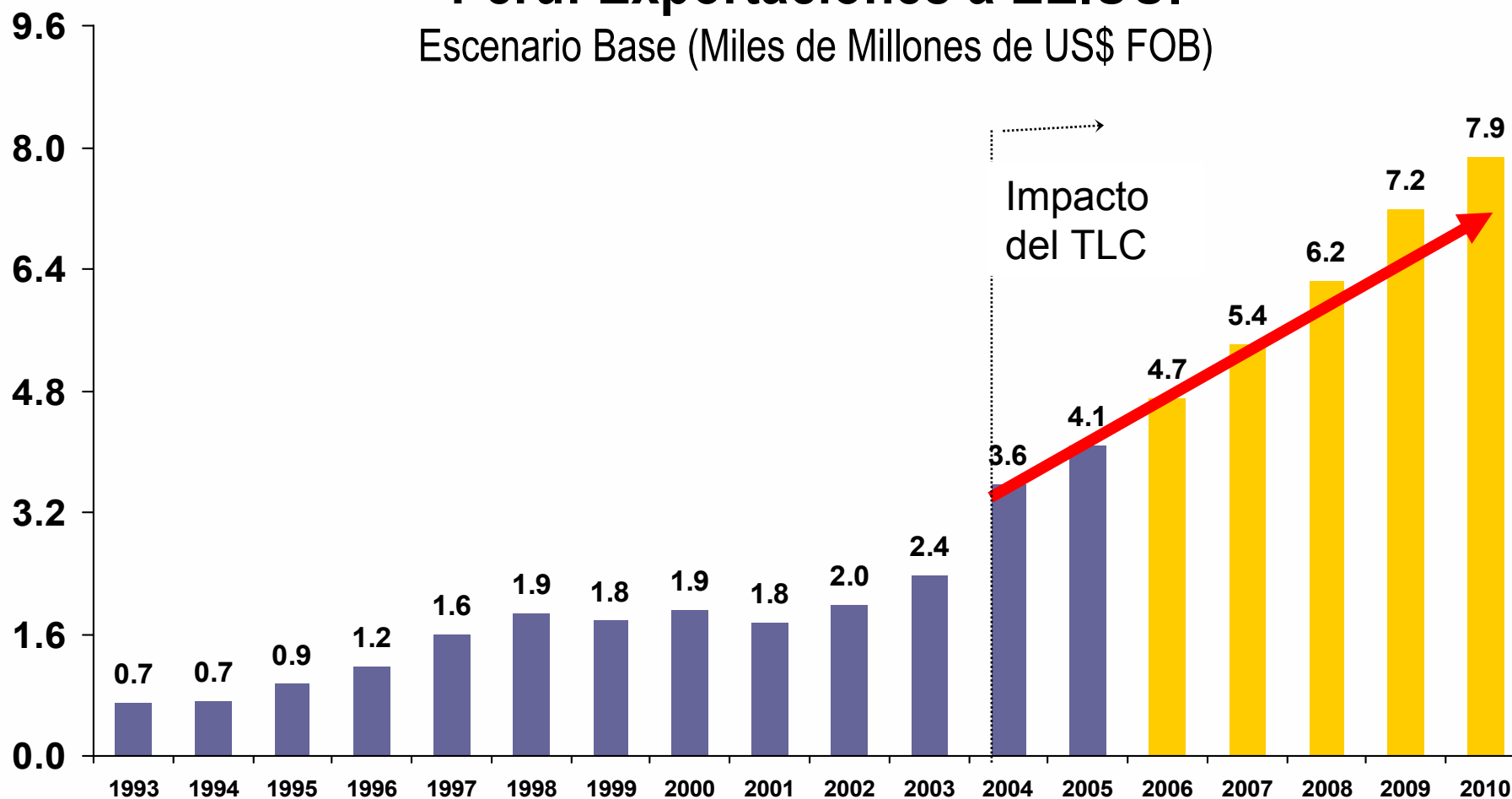


Fuente: SUNAT

# Mientras que a Estados Unidos se exportará 8 mil millones en el año 2010

## Perú: Exportaciones a EE.UU.

Escenario Base (Miles de Millones de US\$ FOB)



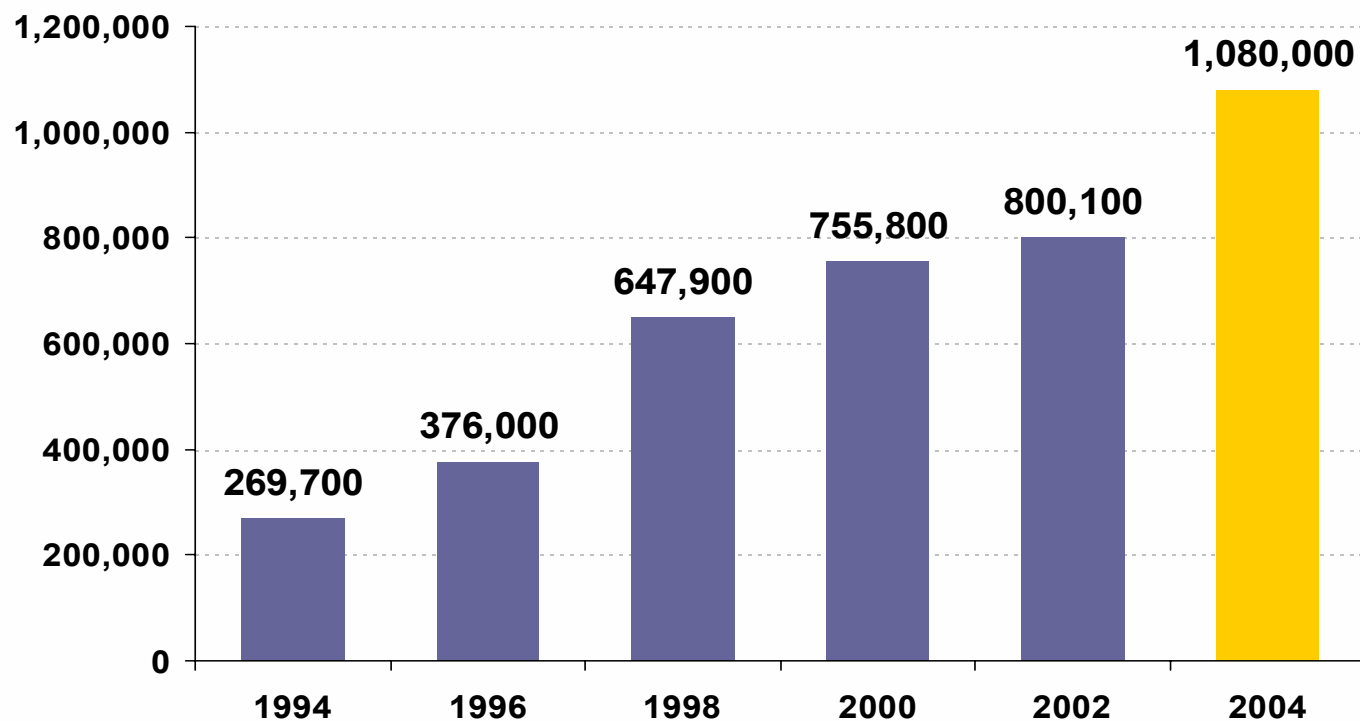
Fuente: SUNAT

# Las exportaciones a Estados Unidos han generado más de 1 millón de empleos

## Miles de Empleos directos e indirectos

Sectores	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	269.7	334.4	376.0	560.9	647.9	717.1	755.8	709.0	800.1	884.1	1,080.0

\*Cifra preliminar 2004



Fuente: INEI, SUNAT

Elaboración: MINCETUR

# TLC: Por Qué Hoy - Una oportunidad que difícilmente se repetirá

**Un TLC nos colocaría en igualdad de condiciones frente a países que ya han celebrado acuerdos similares..**

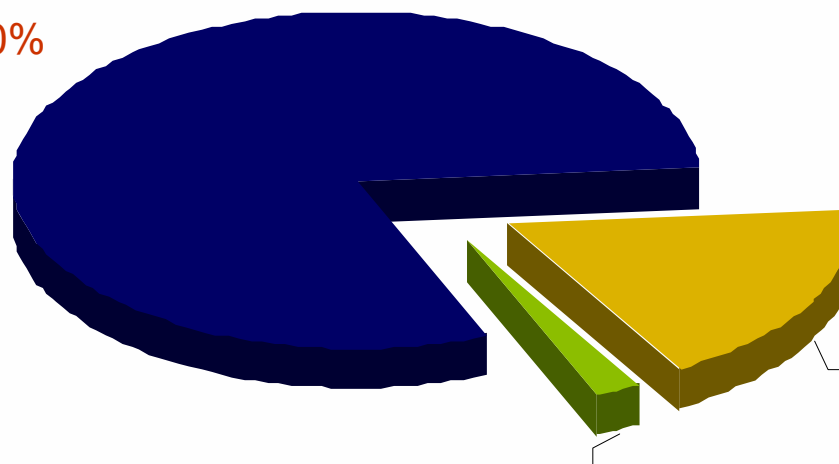
<b>País</b>	<b>Fecha del Acuerdo con EE.UU.</b>
<b>Marruecos</b>	<b>Diciembre 2003</b>
<b>Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Rep. Dominicana* (CAFTA)</b>	<b>Diciembre 2003</b>
<b>Australia</b>	<b>Diciembre 2003</b>
<b>Chile</b>	<b>Julio 2003</b>
<b>Singapur</b>	<b>Julio 2003</b>
<b>Jordania</b>	<b>Octubre 2000</b>
<b>México – NAFTA</b>	<b>Diciembre 1992</b>
<b>Israel</b>	<b>Agosto 1985</b>

# Y habrá muchos ganadores...

## PBI por sectores ganadores y perdedores potenciales\* (distribución %)

- Textil - confecciones
- Frutas y Hortalizas
- Manufacturas livianas
- Legumbres y oleaginosas
- Plantas medicinales
- Insumos para la fabricación de textiles y productos farmacéuticos
- Industria molinera
- Industria química

Ganadores  
80%



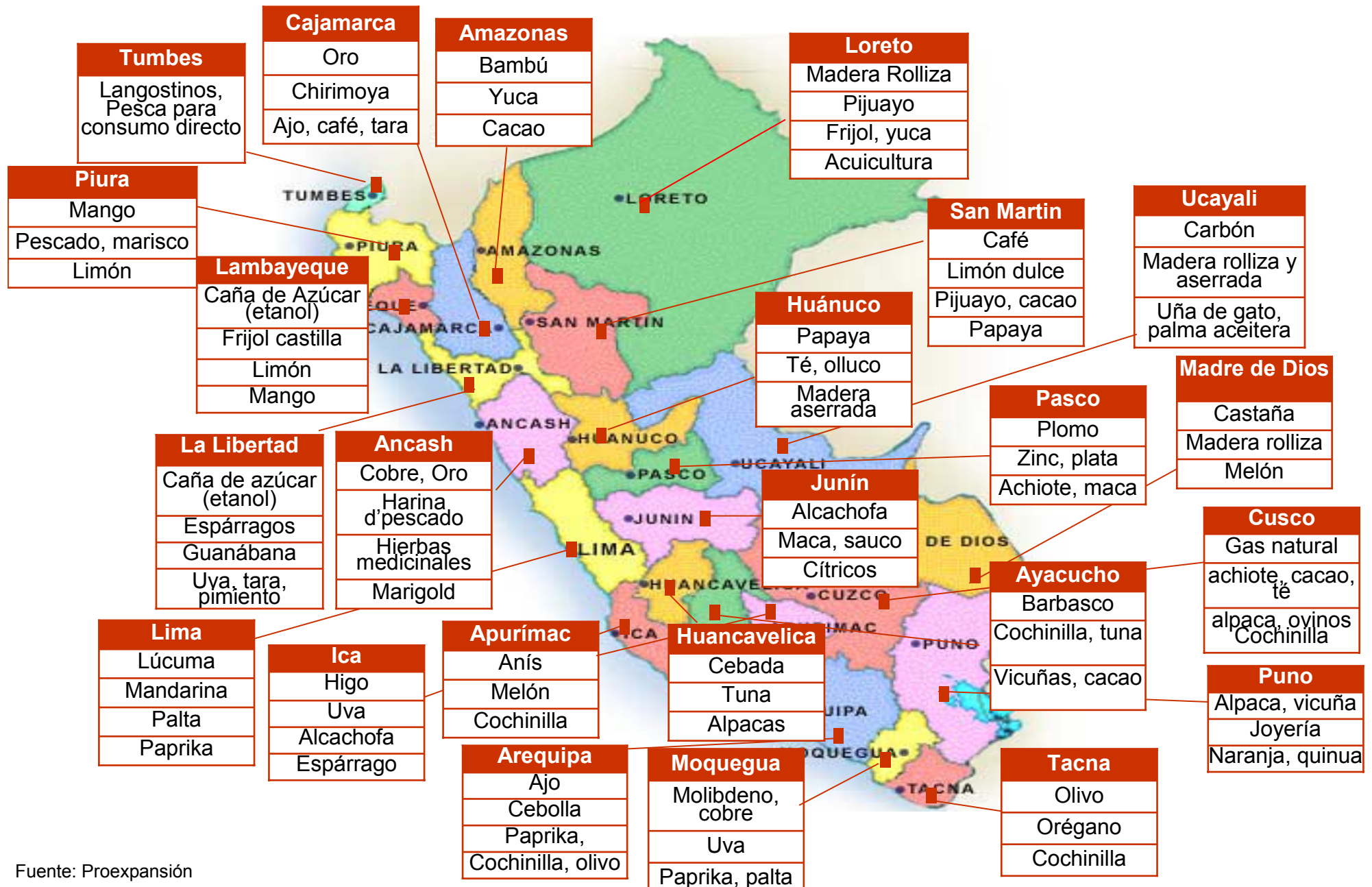
- Trigo
- Algodón???

Potenciales perdedores  
2%

- Manufacturas pesadas
- Productos metálicos
- Productos forestales
- Acuicultura
- Maderas y muebles
- Artesanías
- Ganadería
- Industria minera

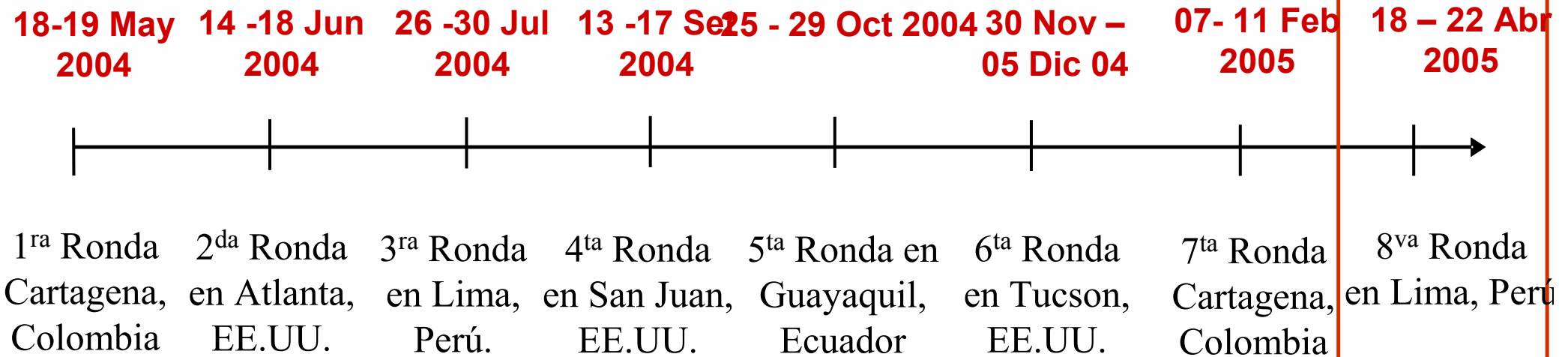
Potenciales ganadores  
18%

# Potenciales Ganadores con el TLC



Fuente: Proexpansión

# Estado Situacional



**Se espera culminar las negociaciones del TLC en el segundo trimestre del año 2005**

## ¿ Dónde Estamos ?

- Dos primeras rondas dedicadas al intercambio de información y discusión de textos propuestos por EEUU.
- Tercera ronda dedicada a la presentación de contrapropuestas andinas.
- Cuarta ronda destinada a iniciar el acercamiento de posturas y buscar balances al interior de cada grupo.
- En la Quinta ronda, se ha adelantado el levantamiento de corchetes para ir limpiando los textos.
- En la Sexta y séptima ronda se avanzó significativamente en los distintos capítulos, en donde hay menos sensibilidades
- En las últimas rondas se buscará el balance entre los temas más sensibles inter-capítulos.

**Todo único: Nada se acuerda hasta que no se acuerde todo...**

# Temas Sensibles

## Acceso a Mercados

- Ámbito de desgravación
- Definición de Plazos y Velocidad de la desgravación.

## Agricultura

- Asumir compromisos de no aplicar subsidios a la exportación.
- Esquema de derechos correctivos.
- Aplicación de salvaguardias especiales.
- Exclusiones.

# Temas Sensibles

## Propiedad Intelectual

- Ampliación de la protección otorgada a patentes por retrasos injustificados.
- Protección de la información no divulgada (datos de prueba)
- Protección de conocimientos tradicionales y acceso a recursos genéticos.

## Inversiones

- Solución de Controversias en disputas Inversionista - Estado

# Temas Sensibles

## Compras del Estado

- Adopción de mecanismos que garanticen transparencia de los procedimientos.
- Mantener el esquema de apoyo a la industria local y a las PYMES.
- Incorporación de reservas.
- Umbrales.

# Temas Sensibles

## Telecomunicaciones

- Mayores disciplinas a proveedor dominante en telefonía fija.

## Servicios Financieros

- Levantamiento de restricciones para el movimiento de capitales.

## Laboral y Medio Ambiente

- Implementación de norma nacional
- Dificultades en la modificación de estándares
- Mecanismo de Solución de controversias

# El Impacto Real de los Subsidios Agrícolas

## Afrontando una Realidad Objetiva

- Los subsidios agrícolas no surgen con el TLC ni van a dejar de existir si no contamos con él.
- Por el contrario, negociar un TLC brinda un marco para plantear mecanismos orientados a corregir las distorsiones causadas por los subsidios.

# El Impacto Real de los Subsidios Agrícolas

- Los subsidios no afectan a todo el universo agropecuario, sino a **14** productos básicos de un universo de más de 1,100 partidas.
- De esos 14 productos, el Perú produce únicamente **7**.
- En los 7 casos la producción nacional resulta insuficiente para abastecer a la demanda interna.

# Por el lado de las importaciones

- De los **7** productos importados, sólo **2** provienen mayoritariamente de Estados Unidos.
  - Algodón: 87% de las importaciones
  - Trigo: 42% de las importaciones
- Los otros **5** productos (también subsidiados) provienen de otros países:
  - el 90% del arroz proviene de Uruguay.
  - el 56% de azúcar de Bolivia
  - el 75% de lácteos de Bolivia.
  - el 30% de las carnes de Argentina
  - el 93% del maíz amarillo de Argentina.

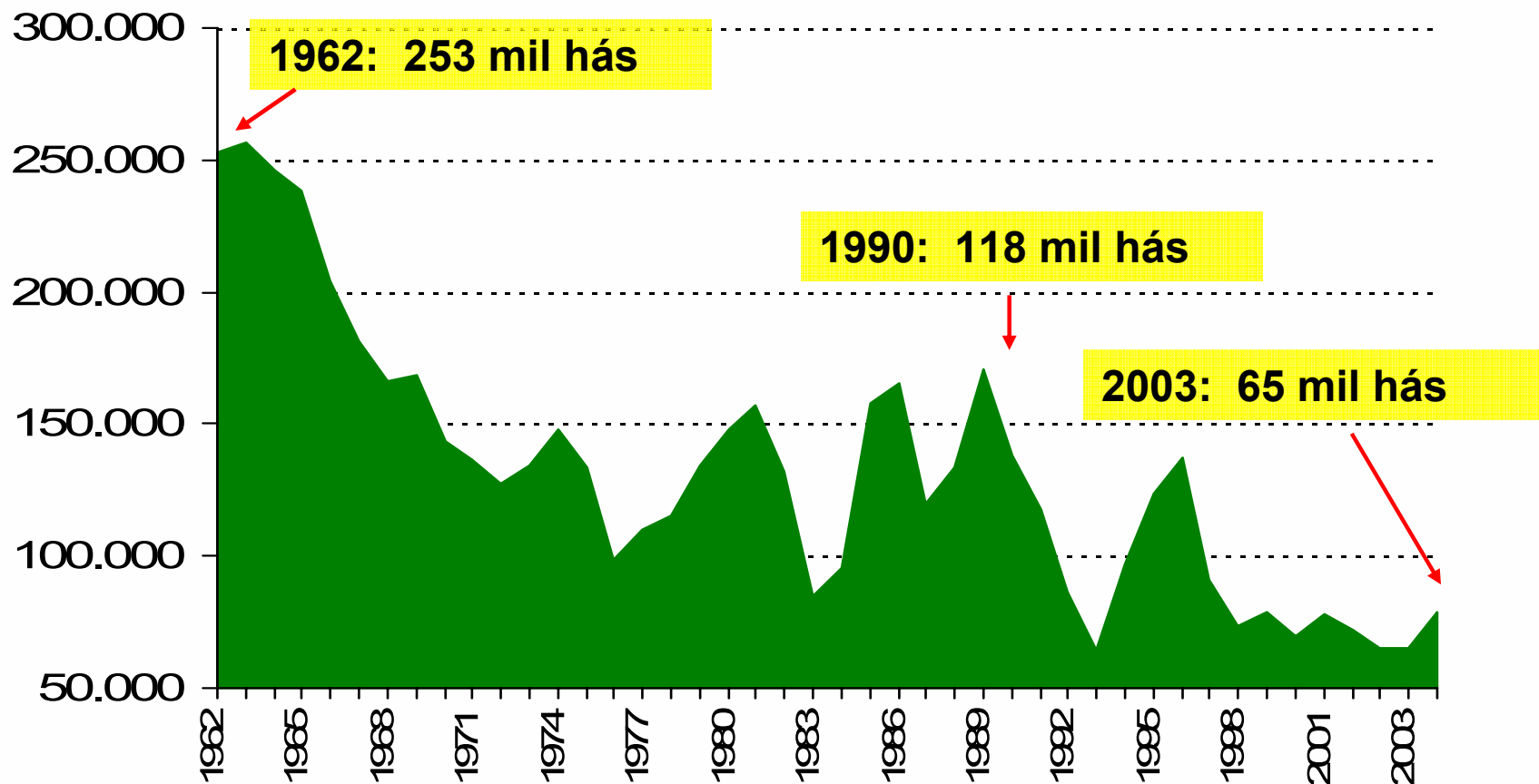
# Caso del Algodón

## Algodón

- Constituye en si mismo un bien final y un insumo de la cadena textil-confecciones.
- Existe una recurrente caída de la producción nacional en las últimas décadas (en la actualidad la superficie cosechada es la mitad de 1990).
- Por ello, la oferta nacional resulta insuficiente para cubrir la creciente demanda por insumos de la industria textil y confecciones desde la entrada en vigencia del ATPDEA.

# Caso del Algodón

## Perú: Superficie Cosechada de Algodón Hás



Fuente: MINAG

# Caso del Trigo

## Trigo

- Constituye la principal materia prima para la fabricación de harinas destinadas a la elaboración de pan, fideos y galletas. (aprox. El 70% del costo de la harina.)
- El Perú no es productor de trigo. La producción nacional sólo abastece al 10% de la demanda.
- Según el MINAG, para autoabastecer a su industria molinera, el Perú tendría que incorporar cerca de **1 millón** de nuevas hectáreas de cultivo o incrementar el rendimiento en 1,142% lo que resulta inviable.

# Protección de Conocimientos Tradicionales

- Protección a la biodiversidad, los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales.
- Poner en valor los conocimientos nativos sobre el uso de especies naturales y generar beneficios económicos para los sectores tradicionales de la sociedad peruana.
- Contribuir a despertar un enorme capital cultural y natural, que actualmente no cuenta con un sistema de protección internacionalmente reconocido.

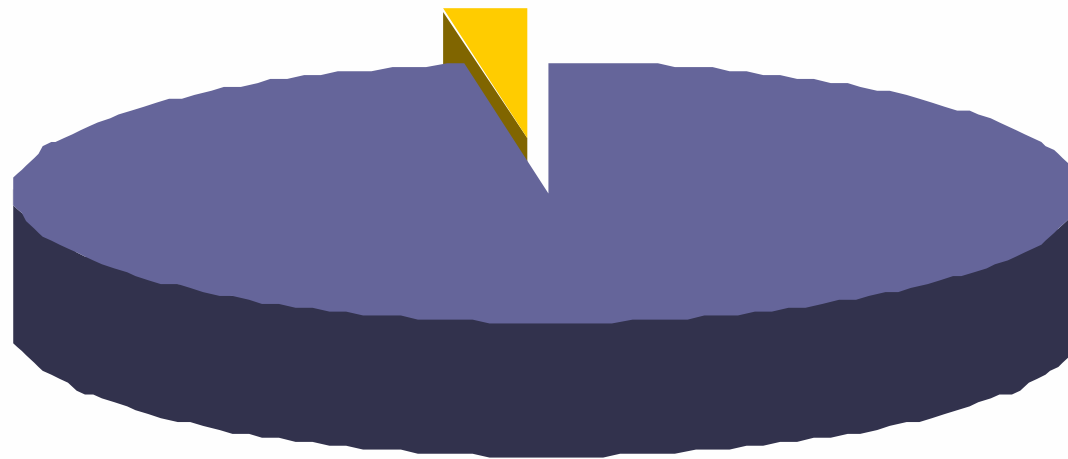
# Medicamentos Genéricos Garantizados

- Mas del 98% de todos los medicamentos comercializados en el Perú son genéricos.
- Así, los productos que hoy son genéricos, seguirán siéndolo y no van a desaparecer de las vitrinas de las farmacias y no van a costar más dinero con el TLC ni con ningún otro acuerdo.
- Por el contrario, el costo de los genéricos será menor por la eliminación de los aranceles.

# Propiedad Intelectual


## Mercado “probable” de moléculas protegidas por exclusividad de información

Mercado protegido 12.9 millones  
(2.6%)



Total mercado 500 millones  
(97.4%)

# TLC y Desarrollo

- **Es un medio, no es un fin en sí mismo.**
- Forma parte de estrategia integral de apertura comercial que busca convertir al Perú en un país netamente exportador.
- Constituirá base para la generación del desarrollo sustentable siempre y cuando se avance en la implementación en la agenda nacional de reformas pendientes  competitividad.

# TLC y Desarrollo

## Agenda Interna: Competitividad

- Implementación de una política de competitividad de largo plazo.
- Creación de una mentalidad pro-exportadora en la población.
- Consolidación del proceso de descentralización.
- Impulso al proceso de concesiones y privatizaciones.
- Marco regulatorio adecuado para la promoción y protección de la inversión privada.
- Eliminación de las barreras administrativas y burocráticas para facilitar la creación de nuevas empresas.
- MIPYMES: asociatividad, cadenas productivas, tercerización, estandarización, normalización.
- Desarrollo de infraestructura física (puertos, aeropuertos, carreteras).
- Fortalecimiento de las capacidades comerciales públicas y privadas.

# www.tlcperu-eeuu.gob.pe

The screenshot shows the homepage of the website www.tlcperu-eeuu.gob.pe. At the top left is the logo for the Peru-USA Free Trade Agreement (TLC PERÚ-EE.UU.) with the acronym 'tlc'. Below the logo is a navigation menu with links for 'Página Principal', 'Contáctanos', and 'Preguntas frecuentes'. The main content area is divided into several sections:

- Sobre TLC:** A sidebar menu with links for 'Antecedentes', 'Importancia', 'Objetivos', 'TLC en cifras', and 'Preguntas frecuentes'.
- Equipo Negociador:** A sidebar menu with links for 'Organigrama general', 'Grupo humano', and 'Instituciones acreditadas'.
- Avances del Proceso:** A sidebar menu with links for 'Resultados de las rondas' and 'Qué se viene'.
- Documentos de Interés:** A sidebar menu with links for 'Estudios', 'Informes', and 'Presentaciones'.
- TLC al Día:** A central section with two news items:
  - Establecen Calendario de las Próximas Rondas:** 'El día de hoy se dió inicio a la Primera Ronda de Negociaciones para el llamado Tratado de Libre Comercio Andino – EE.UU.... ver más'
  - Forman Mesas de Trabajo para TLC Andino:** 'Se ha acordado la formación de 14 mesas de trabajo sobre los diferentes temas materia de negociación del Tratado de libre Comercio... ver más'
- Novedades:** A section with one news item:
  - Para entender el TLC: preguntas y respuestas.** 'Sobre la naturaleza, alcances y beneficios para el Perú de los tratados de libre comercio... ver más'
- Agenda de Eventos:** A section with one news item:
  - Lanzamiento de Negociaciones para el TLC Andino** (mayo 18, Cartagena de Indias) 'A las 6:00 p.m. de hoy, tendrá lugar el acto protocolar de Lanzamiento de las Negociaciones del TLC Andino - EEUU, con la presencia de Hernando José Gómez, Cristian Feninosa'.
- Buscador:** A search bar with a red circle around the text 'Participación Ciudadana Consultas y propuestas ciudadanas sobre el TLC' and a red button labeled 'participa ahora'.
- TLC al Día:** A section with the text 'Noticias sobre el TLC y el libre comercio'.
- El TLC con los Estados Unidos ofrece la oportunidad de vender nuestros productos a un mercado con un poder de compra 180 veces mayor que el peruano.**

# Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

---

Javier Rosas del Portal  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

LIMA, 09 de marzo de 2005

